



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



Gipuzkoa
BERRIA



etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

Aldundiak, Bazkondeak eta eskualde agentziek 300 ekintza bultzatuko dituzten aurten enpresa txiki eta ertainak nazioartekotzeko

Martin Garitano diputatu nagusiak, Pedro Esnaola Gipuzkoako presidentek eta Fernando Nebreda Garapen Gipuzkoako presidentek, lankidetzaren hitzarmen bat sinatu zuten martxoan, Lurraldeko enpresa txikien nazioartekotzea sustatzeko.

Hitzarmenaren helburua da foru gobernuburuaren, Bazkondearen eta eskualdeko garapen agentzien ahaleginak koordinatzea, nazioartekotzeari zuzendutako baliabideak hobetzeko eta enpresa txikiei laguntzeko kanpora ateratzen merkatu berrien bila, horrela, sendotu eta mantendu egingo dira eta enplegua sortuko da.

Hitzarmenak sei ardatz nagusitan biltzen diren ekintzen plan bat dakar:

- 1. Heziketa.** Enpresei heziketa praktikoa eskainiko zaie, nazioarteko merkataritzari, araudiari, ordaintzeko erei, finantzazioari, eta abarri buruz.
- 2. Sentsibilizazioa.** Sentsibilizazio ekimenak egingo dira nazioartekotzeak eskaintzen dituen aukerei buruzkoak eta esportazio ahalmena duten enpresen identifikazioari buruzkoak.
- 3. Sustapena.** Jardunaldien antolaketari, bisitei, merkataritza bidaiei beste herrialde batzuetara edo nazioarteko azoketara zuzendutako ekintzak, bai jatorrian, nola helburuan.
- 4. Lankidetzaren.** Bateratutako nazioartekotze ekintzak abian jartzeko aukerak aztertze lan-tailerrak.
- 5. Merkatuak.** Enpresen banakako beharizanak asetzeari zuzendutako ekintzak: merkatuari buruzko informazioa, bezeroak aurkitzea, hornitzaileak, oinarritzeko zerga sistema, nazioarteko jarduera, nazioarteko logistika, kobratzeko sistemak eta ordainbideak...



- **20014KO EKINTZA PLANA:**

- JARDUERAK ARDAZKA

- prestakuntza: 11 ikastaro (Eginda)
 - Nazioartean dauden enpresen erosketa irizpideak.
 - Nazioarteko antolakuntza.
- Sentsibilizazioa:
 - Nazioartekotze diagnosiak. 205 diagnosi.
 - Herrialdeak jardunaldiak: 26 jardunaldi. Besteak beste...
 - Ipar Afrika (Marokoa, Aljeria).
 - Erresuma Batua.
 - Kolonbia / Txile: Ibilgailuen sektore osagarria eta makina-erreminta.
 - Suedia: Ibilgailuen sektore osagarria eta makina-erreminta.
 - Frantzia: Ibilgailuen sektore osagarria eta makina-erreminta. (Eginda)
 - Biotech/Clean Tech/Smart Cities, Alemania.
 - Frantzia: Sektore metal-mekanikoa.
 - Frantzia, egur-altzarien sektorea.
 - Portugal.
 - Paraguay –Mercosur.
 - Frantzia, eraikuntzaren/zaharberritzearen/instalazioen sektorea.
 - Turkia. (Eginda)
 - Ekialde Ertaina. (Eginda)
 - Brasil, enpresa industrialak.
 - Alemania.
 - AEB, elikadura sektoreko enpresak.
 - Bolivia.
 - Errusia. (Eginda)
 - Merkataritza agentea Frantzian. (Eginda)
 - Energia eolikoaren sektorea Europan. (Eginda)
 - Kolonbia. (Eginda)
 - Sentsibilizazio ekintzak nazioartekotzeak eskaintzen dituen aukeren inguruan. 25 saio. Besteak beste...
 - Finantzazio tresnei buruzko jardunaldia. (Eginda)
 - Prozesuek eskaintzen dituzten aukerei buruzko jardunaldiak. (Eginda)
 - Nazioartekotzea bultzatzea: Instituzionala, finantzarioa. (Eginda)
 - Lankidetzaren tresnak: kontsultazioak, agente partekatutak.
 - Nazioartekotze posizionamendua online.
 - Enpresen esperientzia nazioarteko merkatuetan. (Eginda)
 - Nazioarteko lizitazioak.



- Nazioarteko kooperazioaren aukerak, Europako programazioa. (Eginda)
 - Goierriko enpresen esperientziak.
 - Egur-altzariaren esparruaren jardunaldia (KIDetuz proiektua). (Eginda)
 - Jardunaldia sektore metal-mekanikoan edo zeharkakoa industria esparruan (metal-mekanikoa, galdaragintza, eraikuntza).
 - Nazioartekotze prozesua eta irudia kanpoko merkatuetan. (Eginda)
 - Nire produktuak / zerbitzua esportagarria da. (Eginda)
 - Nola aukeratu esportatzeko lekurik onena. (Eginda)
 - Egokitu weba jomuga den herrialdera.
 - Nazioartekotze estrategia. (Eginda)
 - Nazioartekotze prozesu batekin nola hasi. (Eginda)
 - Zaintza konpetitiboa.
 - Nazioarteko fiskalitatea.
 - Kanpoan ezartzea. (Eginda)
- Lankidetzak: 24 lantalde.
- Lantalde bat sektore (metal-mekanikoa) eta herrialde lankidetzarako.
 - Lantegiak aliantzak sortzeko.
 - Enpresen arteko lankidetzako proiektuak identifikatzeko bi lantegi.
 - Hausnarketarako eta ekintza planak definitzeko bi lantegi.
 - Enpresa laguntzaileen arteko lankidetzak lantegia.
 - Lankidetzak bost lantegi enpresa talde batekin.
 - Eskualdez gaineko lantaldeak.
 - Enpresa txiki eta ertainen bi foru.
 - Lankidetzak lantegia enpresen arteko sinergiak bilatzeko.
 - Lantegia Basque Rail Groupekin taldearen harremanen eta garatu beharreko ekintzen markoa definitzeko.
 - Lantegia sektore orto-protesikoaren balio kateko enpresekin, aliantzak bilatzeko.
 - Lantegia sinergiak identifikatzeko, aliantzak bilatzeko eta Egurraren eta Altzariaren sektoreko ekintza planak definitzeko KIDetuz proiektuaren barruan.
 - Lantegia Sektore metal-mekanikoko enpresekin, zeinak esportatzen ez baitute baina nazioartekotzeko ahalmen interesgarria baitute.
 - Aliantza lantegia sektore metal-mekanikoan, egurraren eta altzariaren sektorean, nekazaritza elikadura sektorean.
 - Nazioarteko finantzazio tresnak eta merkataritza aukerak Munichen.
 - Aukerak Amerika Latinoan.
 - Nazioartekotze prozedura, alderdi kulturalak eta hizkuntza ahalmenak.



○ Sustapena:

- Honako misioak: Honako 6 misio.
 - Paraná mendebaldeko delegazioaren bisita. (Eginda)
 - Misiones eta Corrientes eskualdeetako delegazioaren bisita.
 - Paraguayko delegazioaren bisita.
 - WIESBADEN delegazioaren bisita. (Eginda)
 - Frantzia. (Eginda)
 - Alemania, Suedia, Europako beste batzuk. (Eginda)
- Bidaia komertzialak: 8 bidaia.
 - Txina (Metal-mekanika) (Eginda)
 - Eskozia (Itsas energia). (Eginda)
 - Turkia.
 - Finlandia.
 - Energia berriztagarrien misioa.
 - Ikus-entzunezko misioa. (Eginda)
 - Clúster Surf- Surfexpo Kalifornia azoka.
 - Clúster Laguntza, Dusseldorf, ReHACAKE azoka.
- Merkataritza misioak: 2 misio.
 - Kolonia.
 - Kuba.
- Nazioarteko azokak: 2 azoka.
 - Feria Midest Paris.
 - Meetind Donostia. (Eginda)

○ Merkatua:



Nazioarteko merkataritzari buruzko kontsultak ebazteko zentroa

Edukiak:

- Aduanak, dokumentazioa eta arantzelak.
- Esportatzeko laguntzak.
- Jatorri egiaztagiak.
- Nazioarteko kontratuak eta fiskalitatea.
- Marko juridiko eta laborala.
- Kanpoan ezartzea eta inbertsioak.
- Herrialde eta merkatuei buruzko informazioa.
- Nazioarteko logistika eta garraioa.



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



Gipuzkoa
BERRIA



etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

- Kobratzeko eta ordaintzeko bideak.
- Nazioartekotzerako zerbitzuak.

Aldundiak, urtero 715.000 zuzenduko dizkio hitzarmen honi. Bazkondeak eta eskualdeko garapen agentziek beraien teknikariak eta baliabideak jarriko dituzte bateratutako ekintza honen eskura.

Aurten, Aldundiak 4,4 milioi euro bideratuko ditu nazioartekotzearekin zerikusia duten ekintzetara. Hitzarmenaren sinatzaileek helburu dute Gipuzkoako oinarri esportatzailea handitzea; egun, mila bat enpresak osatzen dute.