

Consolidación de empresas débilmente exportadoras

Proporciona un sistema para realizar un contraste de la actividad internacional actual **analizando la oferta de valor internacional de la empresa, el mix de ventas y detectando el mercado a consolidar**. De esta manera se amplía información referente a ese mercado y se ayuda a y establecer un **plan de acción** para consolidarlo.

¿A quién va dirigido este programa?

Este programa está orientado a empresas Pymes
- con actividad internacional irregular
- con actividad internacional regular pero que con unos mercados concentrados y otros poco desarrollados

¿Por qué realizar un proceso de consolidación?

- Para afianzar la actividad internacional y reducir el riesgo de repuntes en la economía doméstica que reviertan el proceso de internacionalización.
- Contar con un contraste de la actividad internacional y su despliegue

Objetivos

- Reforzar y afianzar la actividad exportadora
- Aumentar conocimiento sobre mercados no consolidados
- Facilitar conocimiento sobre nuevas oportunidades de negocio

Resultados

Con este programa, las empresas participantes abordarán un proceso de reflexión conjuntamente con técnicos de las Cámaras de Comercio que les permitirá:

- Realizar un hoja de ruta con un plan de acción a nivel interno y externo cara a estructurar la actividad internacional
- Apoyar el seguimiento activo de la implementación de las líneas derivadas del plan