


Postgrado en Comercio Internacional

INICIO	FIN	HORARIO	DURACIÓN	LUGAR	INSCRIPCIÓN
15 oct-18	4 mar-19	15.30 a 19.30 horas. Lunes a miércoles.	240 horas	CÁMARA DE GIPUZKOA	

La globalización hace que las empresas difícilmente puedan abstraerse de actuar en los mercados internacionales. Estos son cada vez más complejos, pero pueden ofrecer a la empresa oportunidades de crecimiento y posicionamiento.

Muchas empresas han visto en la internacionalización, y no sólo en la exportación, su camino de crecimiento. Para operar en los mercados internacionales se necesita definir una estrategia que tenga en cuenta todas las ventajas e inconvenientes de la globalización.

Pero sin duda es importante contar con personas formadas para la reflexión estratégica y la operativa de internacionalización, capaces de enfrentarse a los mercados exteriores, identificando los mercados más adecuados y profundizando en todos los aspectos y técnicas relativos a las operaciones de exportación, importación, implantación e inversión.

Objetivo

Este postgrado tiene como objetivos:

- Formar en Comercio Internacional a titulados universitarios de diversas especialidades y favorecer su orientación profesional hacia este área.
- Concienciar a los participantes de la necesidad de las empresas de hacer frente a un entorno cada día más globalizado y competitivo que requiere un enfoque estratégico.
- Transmitir los conocimientos y herramientas que permitan a los participantes diseñar una estrategia internacional adecuada a la estructura y posibilidades de su empresa, y gestionar las operaciones de exportación y/o importación.
- Motivar para avanzar en el ámbito internacional aprovechando los puntos fuertes de la empresa y producto, e identificando las oportunidades que le ofrecen los mercados.
- Poner en práctica los conocimientos aprendidos mediante el desarrollo de un Proyecto de internacionalización.

Dirigido a

Este programa de formación está dirigido a jóvenes con titulación universitaria e interés en complementar su formación académica desde la perspectiva internacional. Asimismo, esta formación puede ser útil para técnicos y profesionales con interés para impulsar la internacionalización de una empresa.

Las candidaturas habrán de poseer un curriculum adecuado, sobre la base de un título universitario y/o experiencia profesional.

Programa

- **MÓDULO 1:** Introducción al Comercio Internacional.
- **MÓDULO 2:** Marketing y estrategia de planificación comercial.
- **MÓDULO 3:** Fuentes de información.
- **MÓDULO 4:** Logística y transporte internacional. Incoterms.
- **MÓDULO 5:** Tipos de contratación internacional.
- **MÓDULO 6:** Medios de cobro y pago internacional.
- **MÓDULO 7:** Riesgos, coberturas y financiación de operaciones intles.
- **MÓDULO 8:** Gestión aduanera.
- **MÓDULO 9:** Fiscalidad internacional.
- **MÓDULO 10:** Plan de marketing internacional operativo.
- **MÓDULO 11:** Marketing y Comercio Internacional on-line.
- **MÓDULO 12:** Propiedad industrial e intelectual.
- **MÓDULO 13:** Diferencias interculturales en la negociación.
- **MÓDULO 14:** Gestión de las entrevistas comerciales.h
- **MÓDULO 15:** Habilidades de negociación.
- **PROYECTO:** Tutorias.
- **TRABAJO FINAL APLICADO**

Ponentes

Los ponentes que impartirán el curso son especialistas de prestigio en cada materia y aportarán una visión integral de los mercados internacionales y dotarán de conocimientos y herramientas de gestión internacional.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**
 - Días 15 de octubre 2018 al 4 de marzo de 2019. Lunes a miércoles. De 15.30 a 19.30 horas. 240 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Matrícula:** 2.450 €
- **Presentación solicitudes:** Hasta el 5 de octubre 2018
- Bonificable por la **Fundación Tripartita**

Información

Mari Carmen Igartua - 943 000 279

cigartua@camaragipuzkoa.com

