

## **Pásate al pensamiento digital: Incrementa las ventas de tu empresa industrial con el Marketing Online**

**Fecha:** 11 de abril de 2019

**Horario:** 09:00-13:00 horas

**Duración:** 4 horas

**Lugar:** Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



**INSCRIPCIÓN**

El marketing digital ofrece un conjunto de herramientas y posibilidades muy amplio para facilitar la apertura de las empresas industriales a nuevos mercados.

Con la jornada “Pásate al pensamiento digital: Incrementa las ventas de tu empresa industrial con el marketing Online” conocerás el potencial de las herramientas digitales en la estrategia comercial de tu empresa.

Aprenderás las principales claves para generar contactos y mejorar las ventas gracias a Internet y las diferentes formas de comunicación Online.

### **Objetivo**

A través de este programa, las personas participantes aprenderán a:

- Identificar los principales elementos para la Transformación Digital de la Empresa.
- Conocer las claves para incrementar el Negocio Online internacional gracias a los medios digitales.
- Aprender a integrar las Redes Sociales en la relación y experiencia de los clientes con la marca.
- Gestionar con Éxito la Hoja de Ruta Digital Internacional dentro de tu organización industrial siguiendo los procesos de marketing.

### **Dirigido a**

Directores Generales, Gerentes de Unidad de Negocio, Directores de Marketing, Directores Comerciales y, en general, personas interesadas en conocer las oportunidades que el marketing digital puede ofrecer a su organización.

### **Programa**

- Claves de la transformación digital en la organización.
- Oportunidades de la empresa industrial a través del marketing digital.
- Plan de acción para un proceso digital de internacionalización.
- Acciones para la captación de negocio a través del marketing digital.
- Pautas para la puesta en marcha de un plan de ventas en mercados exteriores.
- Claves para la fidelización en mercados internacionales.

## Ponente

### **Pablo Jiménez.**

Experto en Marketing Digital y Comunicación Online

Fundador de otromarketing.es – pensamiento digital

Empezó su carrera profesional en Blockbuster, donde permaneció casi dos años.

Posteriormente ha trabajado en TNT Express, coordinando el área de Marketing y Comunicación y en Hydro Building Systems, en el área de Marketing, Comunicación y Planificación Comercial.

Ponente habitual en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades en España y Latinoamérica. Ha formado a más de 2.500 profesionales e impartido numerosas ponencias sobre marketing digital, marketing relacional, comunicación y marketing personal.

## Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Día 11 de abril de 2019. De 9.00 a 13.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 100 euros

(Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 2 días antes del comienzo del curso y el 100% el día anterior al inicio).

### **FUNDAE**

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

## Información

943 000284

[bikain@camaragipuzkoa.com](mailto:bikain@camaragipuzkoa.com)

%MCEPASTEBIN%