

Técnicas de dinamización de reuniones de trabajo

Fecha: 12 de junio, miércoles.

Horario: 9:00-14:00 y 15:30-18:30h.

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSCRIPCIÓN

Si se buscan determinados resultados se deben de facilitar aquellos procesos internos a través de los cuales el grupo de trabajo de la empresa pueda conseguir sus objetivos.

Ahora bien, la simple utilización de las técnicas no genera los posibles cambios esperados, para que estos se produzcan es necesario que exista, además, un verdadero proceso interactivo entre los miembros del grupo, de manera tal, que les permita la construcción de nuevos conocimientos, la propuesta de posibles alternativas o estrategias vinculadas al hecho o problema que se aborda. Tal posibilidad también depende en gran medida, de la intención y del propósito de la persona coordinadora y de la medida en que ésta es capaz de implicar en ello a los restantes miembros del grupo.

Objetivo

Conocer las funciones o el rol de la persona facilitadora o coordinadora del grupo de trabajo.

- Conocer los criterios a tener en cuenta cada vez que haya que seleccionar una técnica.
- Conocer la aplicación de diferentes técnicas grupales en función del objetivo.
- Considerar las pautas a seguir en la realización de las citadas técnicas.
- Provocar puntos de vista más diversos al abordar un problema.

Programa

1. LAS TÉCNICAS GRUPALES DENTRO DE LAS REUNIONES DE TRABAJO

- ¿Qué son? Consideraciones generales.
- Criterios a la hora de elegir la mejor técnica a utilizar en el grupo.
- Algunas normas implícitas antes de su aplicación. Reglas básicas, pautas de funcionamiento.

Precisiones y Consideraciones para el uso efectivo de las distintas técnicas y dinámicas.

- La función reguladora de las personas facilitadoras:
- Factores a los que deberá de prestar atención
- Lo que deben y no deben hacer

- Las emociones en los procesos de pensamiento en grupo.

2. TIPOS DE TÉCNICAS Y DINÁMICAS:

- El pensamiento divergente o lateral, la deconstrucción de estructuras:

Técnicas para desarrollar el pensamiento lateral.

- Objetivos de las técnicas.

- Desarrollar la capacidad de producción de ideas, de participación, de llegar a acuerdos, etc., etc. ... y ¿cuáles son nuestros objetivos?

- Descripción, diseño y desarrollo de distintas técnicas y dinámicas.

- Técnicas de producción de ideas.

- Técnicas de presentación de ideas.

- Técnicas para evaluar ideas.

- Técnicas de diagnóstico y planificación.

- Técnicas de valoración, medición y evaluación de problemas.

- Técnicas para la toma de decisiones en el grupo.

3. REFLEXIÓN FINAL QUE CONTEMPLA ASPECTOS FAVORECEDORES QUE IMPULSARÁN LA APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DESCRITAS.

Ponentes

Ana Díaz de Tuesta.- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. Master M.B.A. en Administración de Empresas por ESEUNE Business School. Como responsable del Área de Formación de bZERO Marketing Relacional trabaja en desarrollo de personas y en la mejora de competencias profesionales de equipos comerciales; con más de 15 años de experiencia en formación.

Otros datos relevantes

Precio

170 euros

(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

Amaia Etxeberria - 943 000293

formacion@camaragipuzkoa.com