

Desing Thinking: Cómo crear productos y/o servicios que enamoren a mis clientes

Fecha: 30 de abril de 2019

Horario: 9:00 a 14:00 y de 15.00 a 18.00 horas

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

Objetivo

El Design Thinking o “Pensamiento de Diseño” es una metodología de resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo y una gran empatía hacia los usuarios, para comprender realmente sus dudas, temores y expectativas.

Se trata de un método para el descubrimiento de necesidades, centrado en el usuario, para poder dar solución a sus necesidades mediante la ideación de nuevos productos o servicios.

A través de este taller, **totalmente práctico**, las personas participantes tomarán parte de un proceso real de innovación de productos y servicios, aplicable en cualquier empresa. El objetivo es que aprendan la metodología de Design Thinking a través de un ejercicio práctico con el que se trabajarán las 5 fases y algunas de las herramientas asociadas a cada fase.

Programa

- Qué es Design Thinking. Origen y contexto. Fases de la metodología.
- Identificar necesidades y oportunidades de negocio.
- Fase 1: Empatizar: ¿Qué es empatizar? Herramientas para conocer mejor a nuestros clientes.
- Fase 2: Definir: ¿Dónde está la oportunidad?
- Fase 3: Idear: Herramientas para idear diversas mejoras, soluciones, innovaciones, etc.
- Fase 4: Prototipar: Conoceremos diversas maneras de crear prototipos y crearemos uno.
- Fase 5: Testear: ¿Qué es lo que quiero aprender? ¿Cómo debo recoger la información?

Ponente

Cayetana Arri

Ingeniera en Organización Industrial.

Cámara de Gipuzkoa

Co-fundadora de Let's Go!

Tiene experiencia en la dirección de equipos y dirección de empresas. Ha sido responsable de la definición, implantación y ejecución de estrategias empresariales y liderar cambios en todo tipo de organizaciones.

Experta en organización y gestión empresarial y responsable, entre otros, de proyectos de innovación y mejora. También ha participado en el proyecto "Taldeka", y como Team Leader en el curso de "Design Thinking Action Lab" de la Universidad de Stanford.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Día 30 de abril de 2019. De 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 220 euros (almuerzo incluido)
(Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 2 días antes del comienzo del curso y el 100% el día anterior al inicio).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com