

Inteligencia artificial y marketing

Fecha: 7 de mayo de 2019

Horario: 10.00 a 14.00 y de 15.00 a 17.00

Duración: 6 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

La implementación de la inteligencia artificial en los instrumentos de marketing está provocando una profunda transformación en la forma que las empresas tienen de relacionarse con sus clientes. Conceptos como computación cognitiva, machine learning o la rápida proliferación de los conocidos chatbots, entre otros, abren nuevos horizontes en la personalización de iniciativas comerciales por medio de aplicaciones avanzadas.

El resultado de la puesta en marcha de todas las herramientas que ofrece la tecnología en el campo de la Inteligencia artificial y el análisis de datos, en suma, permite ir un paso más allá en la definición de nuevos espacios de acción con los que mejorar la experiencia de compra de los clientes. Un punto de partida desde el que fijar complejas etapas dentro del customer journey que ayuden a generar vínculos individuales con los consumidores y faciliten tanto las tareas de captación como de fidelización.

El crecimiento desahogado del volumen de datos disponibles sobre los hábitos de compra de los consumidores alcanza ya tales magnitudes que en unos años solo será posible analizar y predecir comportamientos de compra en tiempo real gracias a la inteligencia artificial. Una realidad inminente que abrirá un amplio abanico de posibilidades a aquellas empresas que más rápido sepan adaptarse a estos escenarios.

Objetivo

El objetivo de este seminario es que las personas participantes obtengan ideas claras y puedan orientar un plan de acción en cuanto a la adopción de medidas para la implantación de inteligencia artificial, machine learning, deep learning, desde sus aplicaciones más inmediatas (como el asistente virtual o el chatbot), hasta sus usos más sofisticados y relativos a la anticipación del comportamiento humano, aplicaciones predictivas, usos relacionales y orientados a la hiperpersonalización y todos los empleos que, sin duda, se irán imponiendo el corto y medio plazos en el mundo del marketing, la experiencia de cliente y la empresa en general.

Dirigido a

Este seminario se dirige a Gerentes, Directores Generales, Directores Comerciales, Directores de marketing y, en general, cualquier persona responsable de equipos enfocados a objetivos y clientes.

Metodología

El taller formativo, de un modo ameno y sencillo, nos introduce en los aspectos más tangibles de la inteligencia artificial. Nos explica cómo funcionan las últimas herramientas tecnológicas al alcance de los departamentos de marketing y cómo pueden aportar valor al conjunto de la empresa.

Programa

1. Diferenciando conceptos:

- Chatbot.
- Inteligencia Artificial.
- Computación cognitiva.
- Machine learning.

2. Antes de que llegue la singularidad, empecemos por la diferenciación.

3. El uso y abuso de los chatbots. Posibilidades, demos y casos.

4. Herramientas de computación cognitiva: aplicaciones.

- Insights.
- Personalización.
- Analítica.
- Customer Journey.

5. El futuro de la Experiencia de Cliente: la individualización relacional.

6. Casos, ejemplos, demos y debate.

Ponente



“Lo que no es tecnología, es poesía”

Juan Carlos Alcaide

Sociólogo con 25 años de experiencia como consultor de marketing relacional. Experto en CRM y gestión de clientes, profesor y escritor, lleva varios años trabajando en la implantación del marketing cognitivo y en proyectos de inteligencia artificial en la experiencia de cliente. Fundó la consultora MdS y otros proyectos de experiencia de clientes como Don't Go. Socio fundador de DEC.

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Día 7 de mayo de 2019. De 10.00 a 14.00 y de 15.00 a 17.000 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- 240 euros (almuerzo incluido)
(Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 2 días antes del comienzo del curso y el 100% el día anterior al inicio).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com

%MCEPASTEBIN%