

Hirugarren AZTERKETA ESPRESA

COVID-19 Ekonomia Behatoki

Enpresa-aukerak zertxobait hobetzen dira deskofinamendu-neurrien aurrerapenarekin.

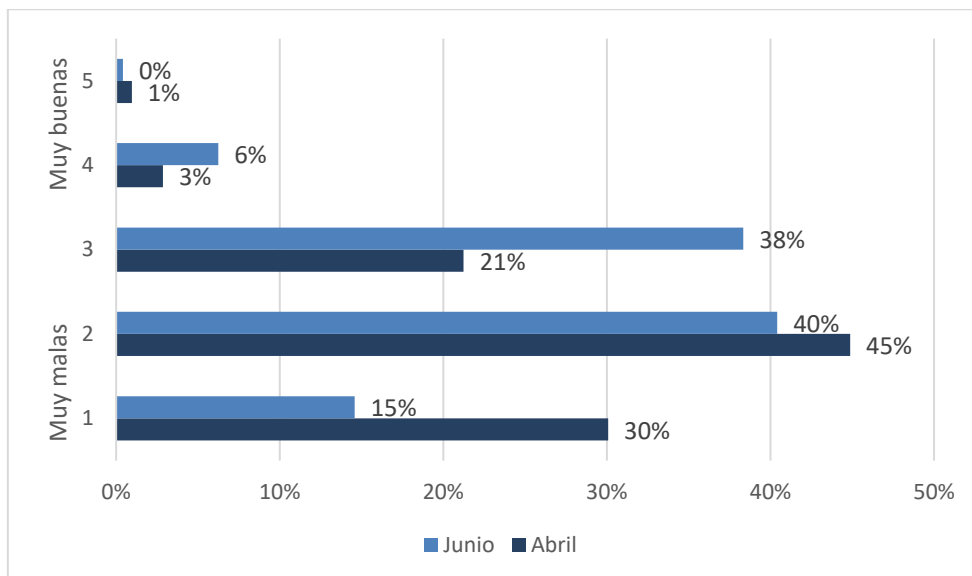
- ***Enpresen % 73k aurreikusten dute fakturazioa % 20 baino gehiago jaitsiko dela.***
- ***Enpresen % 25ek uste dute salmenten jaitsiera % 50 baino handiago izango dela.***
- ***Enpresen % 38k uste du enplegua murriztuko dutela.***

Donostia/San Sebastián – 2020ko ekainak 19a – COVID19ak gure enpresetan duen eraginari buruzko hirugarren inkesta egin du Gipuzkoako Bazkondeak. Inkesta ekainaren 5etik 10era egin zen, eta industria, eraikuntza, merkataritza, ostatu eta ostalaritzako eta beste zerbitzu batzuetako 300 enpresak hartu dute parte.

Enpresa ikuspegia

Enpresen kezka-mailak behera egin du apiriletik alderatuta. Gehienezko kezka-maila 10 puntu izatetik heren bat izatera igaro da, apirilean % 48 izatetik ekainean % 31 izatera igaro baita. Lehortze-prozesuarekin batera, enpresen itzaropenak hobetu egiten dira, baina jarrera ezkorretan mantentzen dira.

Hala ere, negozioarekiko aurreikuspenak hobera egin dute. Negozioen % 75ak apirilean aurreikuspen txarrak edo oso txarrak bazituzten, egungo egoeran aurreikuspen ezkor horiek % 55erarte behera egin dute. Zentzu honetan, egonkortasun ikuspuntuak iagoera izan du, non pareko edo bat datozen geihengoarekin ikuspegi negozio ezezkorrarekiko.



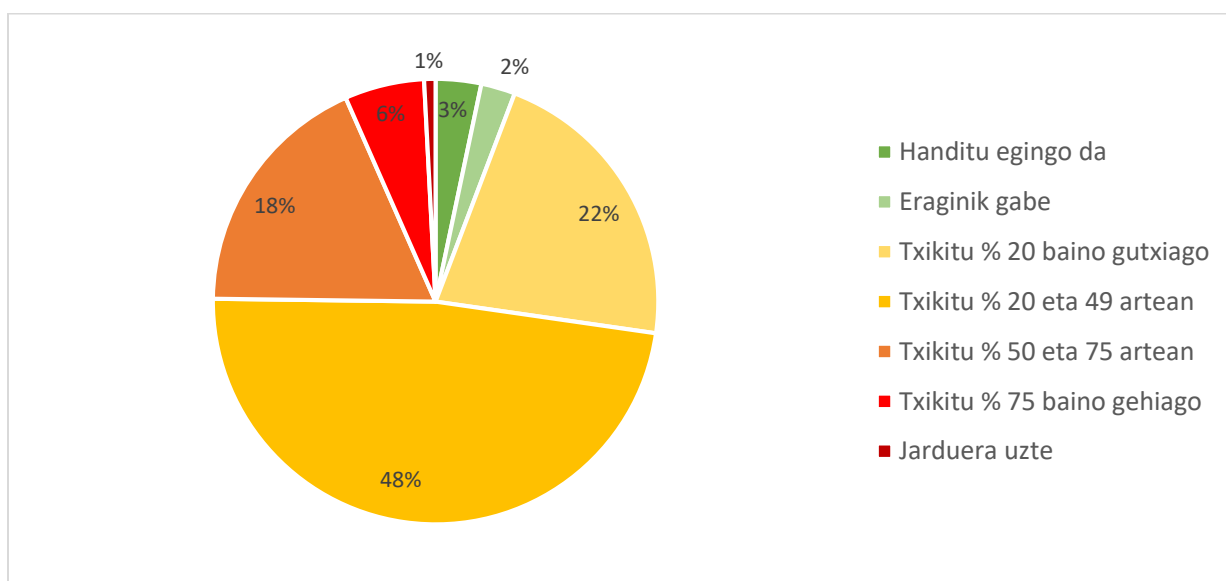
COVID-19 krisiaren aurrean Gipuzkoako enpresen negozio aurreikuspena.

Krisiaren iraupena.

EAEko ekonomia osoari dagokionez, gero eta iritzi handiago dago krisiaren irteera hilabete batzuetan lortuko litzetekeela % 54, edo urtebetean gehienez. Orain % 44ra baino ez dira iristen. Gehienak uste dute krisia bi urte luzatzen dela, edo duela 2 hilabete baino gehiagotik % 47k baino ez zutela iritzi hori mantentzen inkestatutakoen % 30ek.

Fakturazioa eta enplegua.

Ondorioz, diru-sarreraren murrizkertaren balorazioa apaldu egin da ekainean. Apirilean, enpresen % 43k uste zuen diru sarrerak % 50 baino gehiago murriztuko zirela, ekainean portzentajea % 25era jaitsi da. Perspektibak hobetu egin direla ikusten bada ere gogoratu behar da enpresen % 73empresen uste dutela 2020rako negozio-zifraren murrizketa fakturazioaren % 20 baino handiago izango dela eta horrek erakusten du COVID-19 krisiak ekonomian izango duen eragin larria.



COVID-19 krisiaren aurrean enpresek fakturazioan aurreikusten duten eragina.

Bestalde, apiriletik ekainera bitarteko aldaketak pixka bat hobetzen ditu enpleguaren bilakaeraren ikuspegiak. Iritzi ezkorrenak plantillaren % 25etik gorako murrizketak dituztenak erdira murriztu dira, enpresen % 16tik % 8ra pasatuz.

Kudeaketa Lehentasunak.

Ekainean negozio guztiek dituzten lehenasunak hauek dira: finantzak (Lehetasun-maila: 3,9; nazioko merkatua: 3,8; komunikazioa: 3,6; digitalizazioa 3,3; nazioartekotutako enpresak: 3,3; nazioarteko merkatuari garrantzi bera ematen diote; merkatu nazionalari: 3,9eta, gainerakoan, gainerako enpresen lehenasun-ordena bera jarraitzen dute, vaina garrantzi handiagoa ematen diete digitalizaioari eta marketinari (3,5 kasu bietan) gainerako enpresen aldean.

Lehiakortasuna.

Krisitik ateratzeko orduan, funtsezko hiru faktore aztertu dira: berrikuntza, digitalizazioa eta nazioartekotzea. Gipuzkoako enpresek, guztira 5etik 3,7ko balorazioa eman diote berrikuntzaren eta eraldaketa digitalaren garrantziari, osasun-krisia gainditzeko tresna gisa. Nazioartekotutako enpresek, berriz 3,8 puntu eman dizkiote nazioartekotzeari.

Egungo egoeran, enpresen bultzada berritzailea moteldu egiten da. Berrikuntza-proiektuak egiten ari ziren enpresen artean erdiak ez du aldaketarik egin, % 30ek geldiarazi egin ditu, vaina % 20ak azkartu egin ditu.

Erakundeak digitalizatzeko prozesuaren hiru arlo daude: telelana, online salmenta eta zibersegurtasun-sistemak. Digitalizazioaren garrantzia eta bultzada baloratzeko orduan, Gipuzkoako enpresek uste dute on line salmentak arreta handiago jasotzen duela 5etik 3,7 puntuan, vaina telelanak 3,5 puntu eta zibersegurtasunarenak 3,5 puntu alde handirik gabe.

Enpresa esportatzaileen salmenta itzaropena, positiboak badira ere, hobeak dira nazioartean estatuan baino. % 31k salmentei eustea edo handitzea espero du, % 27k salmenta-jaitsiera moderatua espero du, % 27k salmenta-jaitsiera moderatua espero du (% 20tik beherakoa) eta % 43k uste du beherakada hori larria izango dela (% 20tik gorakoa) merkatu naionalean, % 3k bakarrik espero du salmentak mantentzea edo handitzea.

Inbertsioaren lehenasunak.

Enpresen % 8k bakarrik adierazi du ez duela inolako inbertsiorik egingo, vaina gehiengoak (% 53) ezinbestekotzat jotzen dituenak bakarrik hartuko ditu. Zerbitzua hobetzeko inbertsioak, aurrezkoa eta eraginkortasuna (% 60), digitalizazioa (% 51), mantentze-lanak (% 49), eta marketina (% 47) dira. Lehenasun handiena dutenak. Horren atzetik daude berrikuntza arloko inbertsioak (% 40), naziortekotzea (% 23), produkzio ahalmenaren gehikuntza (% 15) eta establezimendu berriak irekitzea (% 5).

Informazio gehiago:

Iñigo Muguruza

imuguruza@camaragipuzkoa.com

943 000 288 / 685 750 111