



**Mondragon
Unibertsitatea**

**Formación para
Profesionales**



**CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA**

MBA executive

XVI. edizioa / XVI edición



“Para mí la experiencia del master ha sido 100% recomendable. Buscaba un formato presencial compatible con mi actividad laboral y ha sido un acierto. El formato y el contenido de las clases es ameno e interesante, y desde las primeras semanas se promueven dinámicas que han permitido aprender de la persona que está impartiendo las clases y también de las experiencias de los y las participantes. Cada viernes por la tarde y sábado por la mañana dispones de un tiempo para salir del trabajo y actividades del día a día y entrar en profundidad en las temáticas que se van trabajando en los diferentes módulos. Además, los dos fines de semana inmersivos han permitido conocer mejor al grupo creando una relación de amistad y confianza. En cuanto a las temáticas que se imparten, para mí que tengo un perfil muy técnico en un centro de investigación, me han permitido tener una visión global y transversal, y lo que me ha gustado más es me han sacado de mi zona de confort y me han supuesto un reto y un aliciente al mismo tiempo. Una experiencia por lo tanto muy-muy positiva.”

Iraida Loinaz
Directora - CIDETEC

“Enpresan zeharko ibilbide bat, ikuspegi guztietatik: estrategia, marketina, finantzak, operazioak, pertsonetan geldiene sakon bateaz, finantza munduarekin jarraituz eta innobazioarekin bukatuta. Asko disfrutatu dut, suposatzen duen lanarekin zatika ahaztuz eta lehen egunetik nere ingurua modu berri baten ulertzeko onuraz gozatuz: balantzeak, uztiapen kontuak, bezeroak, lankideak eta garrantzitsuena nere ekarpena eguneroko lanean. Azkenik esan, master honen onena, zalantzarik gabe, topatu ditudan pertsonak izan dela, espero zuekin laister bidean elkartzea!”

Amaia Salbide
Jefe Garantía Calidad /Quality Manager - Copreci S.Coop.

“El MBA está muy bien organizado. Contenido ideal para desarrollar habilidades directivas, formadores de primera. La valoración no puede ser mejor. Sin duda, lo volvería a hacer una y mil veces, merece la pena.”

Adrián Merino
Director Recursos Humanos – ABC Compresors

“Masterra “titulu akreditatua” lortzeko asmoz hasi nuen, enpresa zuzendaritza-postuetara sartzeko. Aitzitik, nire espektatiba gaindituta, EMBA masterrak aukera eman dit pertsona gisa garatzea, konfiantza eta lasaitasuna irabaztea, pertsonengan arreta jartzea, erabakiak hartzeko irizpidea garatzea, lehenetsiak ezartzen ikastea, kudeaketa-trebetasun eta -tresna berriak eskuratzea, nire printzipioak eta balioak sendotzea... eta bizitza osorako lagun bihurtu diren lankideekin esperientzia ahaztezina (eta sakrifikatua) bizitzea ahalbidetu dit.”

Aznar Sánchez
Socio-Administrador - Albañilería Ivan, S.L.

MBA executive EMBA



Mondragon Unibertsitateak eta Gipuzkoako Bazkondeak eskainitako goi mailako programa, enpresako profesionalen eta zuzendarien eraldaketa pertsonala eta profesionala garatzera zuzenduta dagoena.

**#kudeaketarako tresna #networking #hazkuntza #aldaketa
#garapen pertsonala #eraldaketa #berrikuntza #coaching
#taller residentziala**



Un programa impartido por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa, de alto nivel, para profesionales que han de asumir puestos de responsabilidad y que persiguen tanto la transformación profesional como personal.

**#herramientas de gestión #networking #crecimiento #cambio
#desarrollo personal #transformación #innovación #coachingt
#taller #residentzial**

Zer eskaintzen duen

- Enpresaren ikuspegi orokorra eta estrategikoa.
- Erabakiak hartzeko gaitasuna eta taldeen lidergoa hobetzea.
- Ekimen ekintzailea sustatzea.
- Merkataritza, finantza eta strategi kudeaketarako tresnak.
- Garapen pertsonala eta profesionala eraikitzea.

Qué te aporta el máster

- Visión global y estratégica de la empresa.
- Mejoras en la capacidad de toma de decisiones y liderazgo de equipos.
- Potenciar la iniciativa emprendedora.
- Herramientas para la gestión comercial, financiera y estratégica de la empresa.
- Desarrollo personal y profesional.



Zer ikasten dugu?

Masterraren edukiak lau fasetan daude antolatuta:

I. fasea

INGURUNEA ETA ENPRESA

Enpresaren arlo funtzionalen ikasketa: finantzak, estrategia, marketina, berrikuntza, ekintzailetasuna, operazioak eta pertsonak.



¿Qué aprendemos?

Los contenidos del máster se organizan en cuatro fases:

fase I

ENTORNO Y EMPRESA

Estudio de las áreas funcionales de la empresa: finanzas, estrategia, marketing, innovación, emprendizaje, operaciones y personas.

II. fasea

ZUZENDARITZA ETA LIDERGORAKO TREBETASUNAK

Hiru eguneko bi egonaldietan, parte hartzaileak, zuzendari batek izan behar dituen trebetasunez jabetzen dira.



fase II

HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO

A través de dos períodos residenciales de tres días de duración en el que los participantes consolidan las habilidades que un directivo debe manejar.

III. fasea

BAKARKAKO COACHING-A

Partehartzaile bakoitzak Coach profesional bat izango du programan zehar, lidergo eraginkorra ahalbideratzeko beharrezkoak diren kompetentziak garatzen lagunduko diona.



fase III

COACHING INDIVIDUAL

El programa incluye un proceso de acompañamiento individualizado en el que un coach profesional ayudará al participante a desarrollar todo su potencial y generar acciones que mejoren la efectividad de su liderazgo.

IV. fasea

MASTER AMAIERAKO PROIEKTUA

Parte hartzaileak formazio programan jasotako ezagutza eta kompetentziak aplikatzen ditu. Proiektua bakarka egiten da, irakasle batek tutorizatuko du eta amaitzerakoan proiektua aurkeztu eta defendatu egin beharko du parte hartzaileak.



fase IV

PROYECTO FIN DE MÁSTER

En el que el participante aplica y consolida los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del programa formativo. El proyecto se realiza de forma individual, es tutorizado por un profesor y a su finalización se realiza una exposición y defensa del mismo.

Metodologia

Enpresako erronka errealak eta tailerretako bizipenak konbinatzen ditu, honako metodologia aktiboez oinarrituta:

- a) Hasierako hausnarketa.
- b) Saioa presentzialak, enpresako aditu eta unibertsitateko irakasleekin.
- c) Talde edo banakako proiektuak.

Metodología

Combina casos reales de empresa y vivencias en talleres residenciales con metodología activa basada en:

- a) Reflexión Inicial.
- b) Sesiones presenciales con profesionales de empresa y profesores universitarios.
- c) Elaboración de proyectos en grupo o individuales a lo largo del programa.





Egutegia

HASIERA

2024ko urria

BUKAERA

2025eko uztaila

PROIEKTUAREN AURKEZPENA

2025eko abendua

TOKIA

GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Tolosa Etorbidea 75

20018 Donostia

ORDUTEGIA

Ostirala: 15:00etatik 20:00etara

Laburbata: 9:00etatik 14:00etara

Calendario

INICIO

Octubre del 2024

FIN PERIODO LECTIVO

Julio del 2025

PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL

Diciembre del 2025

LUGAR DE IMPARTICIÓN

CÁMARA DE GIPUZKOA

Avda. Tolosa 75

20018 Donostia-San Sebastián

HORARIO

Viernes: 15:00 a 20:00 h.

Sábado: 9:00 a 14:00 h.

Irakasleak

Programako irakasle-taldea diziplina anitzekoa da, unibertsitateko irakasleek, aholkulari adituek eta enpresaren errealitatea ondo ezagutzen duten esperientzia handiko enpresarioek osatzen dute.

Hauek dira programan parte hartzen duten irakasle batzuk:

Profesorado

El programa cuenta con un equipo docente multidisciplinar compuesto por profesores universitarios, expertos consultores y empresarios con amplia experiencia y conocedores de primera mano de la realidad de la empresa.

Estos son algunos de los profesores del programa:

IZASKUN AGIRRE: Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko Irakaslea / Doctora en Ciencias Empresariales. Profesora de Mondragon Unibertsitatea.

PIO AGIRRE: Oinarri SGR eta Elkargi SGR Zuzendari Ohia / Ex Director General de Oinarri SGR y de Elkargi SGR.

JUAN CARLOS ALCAIDE: Marketing Aholkularia. Marketing de Servicios-eko Zuzendaria / Consultor en Marketing. Director de Marketing de Servicios.

JON ALDAZABAL: Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Doctor en Ciencias Empresariales. Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

IÑAKI ALIENDE: Enpresa Garapenean Aholkularia / Consultor en Desarrollo Empresarial.

TERESA ARANZIBIA: Coach ziurtatua: Mondragon Unibertsitateko Coach eta Lidergo taldeko kidea / Coach certificado: Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon Unibertsitatea.

IÑAKI ARENAZA: Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko Irakaslea / Doctor en Ciencias Empresariales. Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

UNAI ATRISTAIN: Export Managerra Cardiva S.L. enpresan / Export Manager Cardiva S.L.

IGNACIO AZPIAZU: Hub Advisory fundatzailea eta Lab Services Tecnalia kontseilaria / Fundador Hub Advisory, y Consejero de la división de Lab Services de Tecnalia.

JOSEBA BADIOLA: GAME SA Zuzendariondokoa. "Aprende, Innova, Triunfa" liburuaren autorea / Director General Adjunto en GAME SA. Autor del libro "Aprende, Innova, Triunfa".

SERGI BARDAJI: SBFARMACONSULTORES Zuzendari-bazkidea / Socio director de SBFARMACONSULTORES.

JABIER BIKUÑA: BIC-Saiolan Zuzendari Orokorra / Director General BIC-Saiolan.

ANTONIO CANELO: Eroskiko fundatzailea eta Mondragon Korporazioaren lehendakari ohia / Fundador de Eroski y ex presidente de Corporación Mondragon.

PABLO DÍAZ-MASA: Logistika eta Hornidura Katean Aditua / Consultor Experto Logística y Cadena de Suministro.

NADER FERNANDO FAYAD: Ingeniari areonautikoa, Finantzetan espezializatua. Deutsche Bankeko lehendakariordea ABS Markets taldean / Ingeniero aeronáutico, especializado en Finanzas. Vicepresidente en Deutsche Bank en el equipo de ABS Markets.

JAVIER GARCÍA: HPA Marketing & Innovación Zuzendaria / Director de HPA Marketing & Innovación.

OSCAR GARCIA: K2K Emocionando. Erakundeen harreman-estilo berria / K2K Emocionando. Un nuevo estilo de relaciones para las organizaciones.

JON HOYOS: Enpresen Administrazioan Doktorea, UPV-EHUn irakaslea / Doctor en Administración de Empresas, Profesor de UPV-EHU.

ISMAEL IGARTUA: Galbaian enpresako Zuzendari Orokorra / Director Gerente de Galbaian S.Coop.

JULEN ITURBE: Mondragon Unibertsitateko Irakaslea. Web 2.0. inguruneko Aholkulari Aditua / Profesor de Mondragon Unibertsitatea y Consultor experto en entornos web 2.0.

ALVARO ISPIZUA: Enpresa Zizentzietan Doktorea, Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Doctor de Administración de Empresas, Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

LEIRE LEGARRETA: Ceo & Foundes - We are clickers.

AITOR MARTINEZ: Estrategia eta Proiektu Kudeaketa / Estrategia y Gestión de Proyectos.

JUAN RAMÓN MOLINERO: Ekonomia eta Enpresa Zientzietako lizentziaduna, Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Licenciado en CCEE, Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

VICENTE MONTERO: Lean Manufacturing.en Aditua / Experto en Lean Manufacturing.

PEDRO D. PEREZ: Estrategia eta proiektuen kudeaketa / Estrategia y gestión de proyectos.

PEDRO P. RAMOS: Talentu eta erakundeen eraldaketan Zuzendaria LKS enpresan / LKS Director de Talento y Transformación Organizacional.

PEDRO REINARES: Ekonomia eta Enpresa Zientzietan Doktorea. Marketing Irakaslea / Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense. Profesor experto en Marketing.

MONTSE SAENZ: Coach ziurtatua: Mondragon Unibertsitateko Coach eta Lidergo taldeko kidea / Coach certificado: Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon Unibertsitatea.

NEREA URCOLA: Giza Baliabideetako Aholkularia / Consultora en gestión de personas.

IDOIA URZELAI: Enpresa arintasun eta berrikuntzan aholkularia / Consultora en Agilidad Empresarial e Innovación.

IOANA VADILLO: Pertsonen Kudeaketa, Gipuzkoako Bazkundera / Gestión de personas, Cámara de Gipuzkoa.



Masterreko Koordinazioa

Programaren zuzendaritza

IZASKUN AGIRRE

Mondragon Unibertsitateko MBA executive programen koordinatzailea.

ANA UGALDE

Gipuzkoako Bazkundeko Ezagutza Kudeaketan Zuzendaria.

Coordinación del Máster

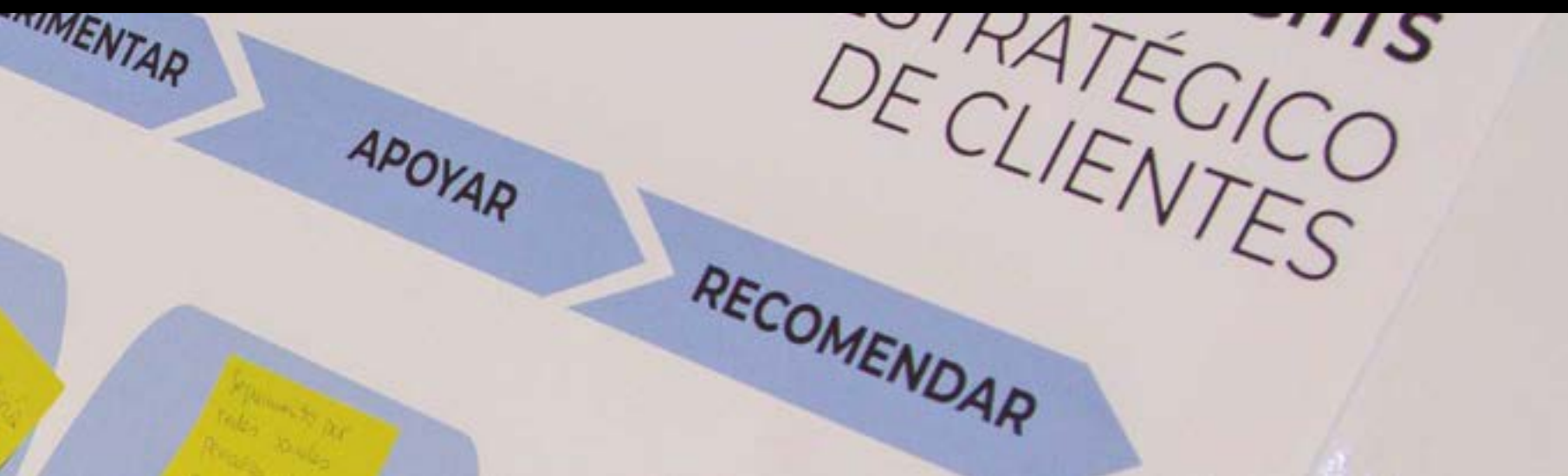
Dirección del programa

IZASKUN AGIRRE

Coordinadora programa MBA executive Mondragon Unibertsitatea.

ANA UGALDE

Directora de Gestión del Conocimiento de Cámara de Gipuzkoa.



SARRERA BETEKIZUNAK:

- Unibertsitate tituluaren jabe izan.
- Gutxienez bost urteko esperientzia profesionala izan.

BEHARREZKO DOKUMENTAZIOA:

- Eskari orria.
- Unibertsitate tituluaren kopia konpultsatua.
- Curriculum Vitae-a.
- Pasaporte edo NANren fotokopia.
- Karnet tamainuko argazki bat.

MATRIKULA:

- Matrikularen kostua 13.400 eurokoa da.

FINANTZIAZIOA:

- FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).
- Zatikako Ordainketak.
- %10eko deskontua Mondragon Unibertsitaeko ikasle ohientzat.

CONDICIONES DE ADMISIÓN:

- Titulación universitaria.
- Experiencia profesional mínima de cinco años.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Solicitud de inscripción.
- Copia compulsada del título universitario.
- Currículum vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Una fotografía tamaño carné.

MATRÍCULA:

- El coste de la matrícula es de 13.400 €.

FINANCIACIÓN:

- FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).
- Pagos Fraccionados.
- 10% de descuento para egresados/as de Mondragon Unibertsitatea.



MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Enpresagintza Fakultatea
Facultad de Empresariales
Ibarra Zelaia, 2 - Apartado 58 -
E-20560 Oñati
T 943 718 009 / 671 440 144
emba@mondragon.edu
www.mondragon.edu/profesionales



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

CÁMARA DE GIPUZKOA

Avda. de Tolosa, 75
20018 Donostia - San Sebastián
T 943 000 278
ivadillo@camaragipuzkoa.com
www.camaragipuzkoa.com

