

Diseño de catálogos, folletos y publicidad de impacto

Fecha: 26 de febrero, miércoles.

Horario: 09:00-14:00 y 15:30-18:30horas.

Duración: 8 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián 

INSCRIPCIÓN

Objetivo

No hay otra forma de vender que no sea comunicando. Y este curso ofrece una valiosa experiencia a quienes cada día se enfrentan con la necesidad de desarrollar mensajes y soportes que logren vender.

Programa

1. Cómo fijar correctamente mis objetivos de comunicación.
2. Tengo una oferta, tengo una venta... ¿Y en industria?
3. ¡Pues hagamos marketing directo!
4. Leyes universales de diseño y el contenido. Qué emociona y qué no.
5. Cómo hacer que el cliente actúe.
6. ¡Usa bien y de una vez cada soporte!
7. La fuerza del líder: Imagen, color, composición, tipografía y texto.
8. Catálogos vs. Fichas técnicas.
9. Mi imagen de marca en el mercado nacional e internacional.

Ponentes

Javier Moreno.- Licenciado en Ciencias de la Comunicación .Publicista. Master M.B.A. en Administración de Empresas. Master en Dirección de Comercio Internacional. Ha desempeñado su labor en el área de consultoría de marketing, y puestos directivos en

departamentos comerciales y gerencia. Director de DEKER. Consultores de Marketing.

Otros datos relevantes

Precio

190 euros

(Se retendrá el 100% del curso una vez que se haya confirmado).

FUNDAE

Las inscripciones podrán bonificarse parcialmente en las cuotas de la Seguridad Social a través de la encomienda de gestión a Cámara de Gipuzkoa.

Información

Amaia Etxeberria - 943 000293
formacion@camaragipuzkoa.com