

Plan de sensibilización y capacitación para la continuidad empresarial

Fechas: Del 19 de febrero al 13 de mayo de 2020. Miércoles

Horario: De 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Duración: 64 horas

Lugar: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián



INSCRIPCIÓN

[DESCARGAR PDF](#)

La importancia de la empresa familiar en la economía vasca y también a nivel de Gipuzkoa es indiscutible. Alrededor del 70% de las empresas es familiar y suponen el 65% del PIB del Territorio.

Las fortalezas de las empresas familiares están constatadas, sin embargo, no debemos olvidarnos de que las empresas familiares tienen también un conjunto de debilidades. El momento más crítico para asegurar la continuidad de la familia empresaria es en el tránsito de la primera a la segunda generación. Un 70% de las empresas familiares desaparecen o dejan de ser familiares en ese momento. Un 15% desaparecen entre la segunda y tercera generación y un 15 % de las empresas de tercera generación sobreviven.

Las llaves de la continuidad de la empresa familiar están en manos de la familia empresaria. El primer reto en la planificación de la continuidad es, precisamente, que los líderes de la generación actual, es decir, aquellos familiares que detentan poder y autoridad, tanto sobre la empresa y sus recursos como sobre la familia y su devenir, asuman e integren esta idea.

La capacidad de una familia empresaria de dar continuidad a la empresa está compuesta de talentos tan diversos como el espíritu emprendedor, la capacidad de gestión profesional y gobierno eficaz, el ejercicio constante y adecuado del liderazgo tanto en lo empresarial como en lo familiar, el saber formar un accionariado responsable y competente, el cultivar una cultura familiar que fomente valores como la unión, la generosidad, la confianza o el compromiso y que ofrezca a sus miembros herramientas de relación tales como técnicas de comunicación y habilidades de prevención y resolución de conflictos.

Cuando analizamos a las familias empresarias nos encontramos con situaciones diversas, que requieren intervenciones particulares adaptadas a cada familia:

- Los familiares actualmente al frente del negocio no siempre están alineados en su perspectiva sobre el papel a jugar por los miembros de la siguiente generación.
- Algunos jóvenes prefieren desarrollar su experiencia profesional y demostrar su valía fuera del entorno de la empresa familiar antes de ocupar un rol en la gestión de la misma, mientras que otros no conciben la posibilidad trabajar fuera de la empresa familiar.
- Padres y madres pueden diferir muy notablemente en lo que consideran que es más adecuado para sus hijos/as y para la empresa familiar, y pueden requerir ayuda para conciliar una perspectiva común.
- La preparación de los hijos/as requiere ser necesariamente distinta si se prevé que entren en la Gestión, en el Gobierno o tan sólo en la futura Propiedad de la empresa familiar.
- Algunos hijos/as no tienen vocación por integrarse en la gestión de la empresa familiar, pero van a heredar parte de la propiedad y no saben lo que implica ser un accionista responsable del negocio.
- Padres y tíos pueden tener perspectivas muy diferentes sobre cuál puede ser una metodología de evaluación objetiva de las competencias profesionales y del potencial de crecimiento de los hijos/as y sobrinos/as que van a incorporarse a la empresa.
- La generación actualmente al frente del negocio puede no tener claro cómo mentorizar a la siguiente generación, confundiendo el rol de mentor con el de padre o con el de jefe.
- Se producen conflictos interpersonales entre familiares que pueden dañar la confianza mutua, rompiendo los vínculos de afecto en la familia e impactando en la gestión y el futuro de la empresa.

Para apoyar en el proceso de relevo generacional y asegurar así la continuidad de las empresas familiares participantes, planteamos este plan de formación denominado “JARRAIPENA: PLAN DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL”, contando con la colaboración del Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Gipuzkoa.

Objetivo

El objetivo que se persigue con este plan de formación es articular fórmulas que aseguren la continuidad de la actividad empresarial, el relevo generacional y la transmisión empresarial.

A través de las acciones propuestas se pretende formar y empoderar a las nuevas generaciones empresarias, cuidar el modelo de su integración en la empresa, y al mismo tiempo mantener la motivación y el compromiso de las personas directivas no profesionales, para tratar de conservar la armonía familiar y empresarial, asegurando la continuidad de la actividad, la preservación de los valores familiares y la rentabilidad del negocio.

El programa que proponemos permitirá abordar estos aspectos de manera práctica y realista, aportando estrategias y metodologías para llevarlo a la práctica.

Dirigido a

- Personas fundadoras de empresas familiares, así como personas que formen parte de una familia empresaria y que pertenezcan o estén llamadas a pertenecer a los órganos de Gobierno y Gestión.
- Miembros de las jóvenes generaciones de empresas familiares, llamados a convertirse en futuros responsables de sus empresas.

Programa

MÓDULO 1: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

Día 19 de febrero, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

- Reflexionar sobre el papel de gestores y familiares en la toma de decisiones.
- Conocer cómo establecer un proceso de análisis de problemas y toma de decisiones.
- Capacitar para gestionar la resolución de conflictos entre los miembros de la familia empresaria.

Contenido

- Ventajas e inconvenientes de la entrada de familiares en la gestión de la empresa: perspectiva de la Familia y de la Empresa.
- Responsabilidades y diferencias de las posiciones directivas y no directivas.
- Proceso de análisis de problemas y toma de decisiones en la empresa familiar: criterios objetivos y subjetivos a tener en cuenta.
- Medición del impacto de una decisión a través de sus consecuencias: causas de éxito y error.
- Cómo se comunican y transmiten los Valores Familiares a través de la Toma de Decisiones.
- Resolución de conflictos y desavenencias en la Empresa Familiar.
- Cómo aprender a decidir mejor y desarrollar hábitos beneficiosos para la empresa.

MÓDULO 2: LA INTEGRACIÓN DE LAS JÓVENES GENERACIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

Día 26 de febrero, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

- Conocer los elementos clave de un buen emprendedor y líder.
- Aprender las tácticas de los emprendedores para lograr resultados en su equipo profesional y familiar.
- Estimular a las siguientes generaciones a ser emprendedores.

Contenido

- Convivencia y dificultades en la integración con directivos y empleados no familiares: riesgos y oportunidades.
- Creencias, miedos, reparos y prejuicios que limitan las posibilidades de actuación y cambio en la empresa.
- Claves para desarrollar la Responsabilidad y la Orientación al Logro de Resultados en los colaboradores.
- La Creatividad y la Innovación: herramientas útiles para estimularlas en la empresa.

- Cómo potenciar la Participación y la Colaboración en los empleados.
- Elementos esenciales de la Autogestión personal y cómo potenciarlos.
- La confianza en la empresa: cómo construirla, cómo se destruye y en qué casos es reconstruible.
- Conversaciones para la reconstrucción de la confianza: ejercicios prácticos.

MÓDULO 3: CÓMO GESTIONAR PERSONAS EN LA EMPRESA FAMILIAR

Día 11 de marzo, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos:

- Reflexionar sobre la dirección de personas y el liderazgo en la empresa familiar.
- Capacitar a las personas participantes sobre la importancia de los equipos de trabajo para lograr resultados excelentes.

Contenido

- Diferencias entre Dirección de Personas y Administración de Personal.
- Cualidades de Liderazgo necesarias para dirigir eficazmente equipos de personas.
- Cómo evaluar cualidades de Liderazgo.
- Cómo desarrollar cualidades de Liderazgo.
- Medición de capacidades y rendimiento del equipo: metodologías útiles.
- Un aspecto fundamental: cómo hacer crecer las capacidades profesionales del equipo.
- Competencias esenciales que necesitamos desarrollar en todas las personas empleadas, y cómo lograrlo.
- Las relaciones interpersonales y su influencia en el éxito del negocio.

MÓDULO 4: RESPONSABILIDAD DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA EMPRESARIA

Día 25 de marzo, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

Conocer los aspectos legales relativos a la responsabilidad asumida por los miembros del consejo en la empresa familiar.

Contenido

- Aspectos legales básicos.
- Deberes fundamentales de los Consejeros y Administradores.
- Responsabilidades de los Accionistas y de la Familia Empresaria.
- Régimen de Responsabilidades de los Consejeros, Administradores y Directivos.
- Errores más frecuentes en la Gestión y el Gobierno, que es preciso evitar/superar.
- Sistemas para prevenir y asegurar la posición de la Familia y los Gestores.
- Herramientas de Bueno Gobierno en la Empresa Familiar.
- Claves de una Administración diligente y responsable.

MÓDULO 5: ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN DE LA FAMILIA EMPRESARIA

Día 1 de abril, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

A lo largo de esta sesión se analizarán los diferentes tipos de patrones de organización

existentes en las empresas familiares, desde las empresas con un único propietario hasta las de varios propietarios, alguno de los cuales además gestores. Se analizarán también las responsabilidades tanto de las personas propietarias como gestoras.

Contenido

- Aproximación práctica a los ámbitos de la Familia y de la Empresa en la Empresa Familiar.
- Diferencias entre la posición de familiar, accionista/socio, consejero y gestor.
- Alternativas de Gobierno y participación de la Familia Empresaria en el Gobierno de la Empresa Familiar
- La Misión del Consejo de Administración en la Empresa Familiar.
- La relación y la comunicación entre la Propiedad, la Administración y la Gestión.
- Criterios de incorporación de la Familia a la Empresa.
- Los Órganos de la Familia: Consejo de Familia y Asamblea Familiar.
- Educar a los futuros propietarios desde la infancia.
- Plan de desarrollo personal y profesional de la Familia Empresaria.
- Diseño de Estructuras de Buen Gobierno.

MÓDULO 6: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Día 22 de abril, de 9.00 a 4.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

- Reflexionar sobre la visión y misión de la empresa familiar.
- Trabajar sobre herramientas que contribuyen a que el Consejo aporte valor a la Organización, mediante la tracción de la Estrategia, el impulso de las actuaciones críticas para su competitividad y la adecuada Gestión y Gobierno de la Organización, junto con los Órganos de Dirección de la misma.
- Conocer la metodología necesaria para diseñar un buen Plan Estratégico y su despliegue en acciones que permitan su implantación y seguimiento efectivo.

Contenido

- Responsables del liderazgo de la Estrategia en la Empresa Familiar. La Estrategia de la Empresa y la Estrategia de la Familia.
- Visión cubista de las Empresas y su Entorno: conocimiento profundo de la Sociedad y del Entorno.
- La estrategia Corporativa y Competitiva.
- Definición de negocio. Definición, Misión y Visión.
- Planificación Estratégica Avanzada.
- Sistemas de Seguimiento de la Estrategia

MÓDULO 7: FINANZAS PARA CONSEJEROS FAMILIARES

Día 6 de mayo, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

Saber interpretar los datos económicos para conocer la evolución económica y situación patrimonial de la empresa familiar.

Contenidos

- El Consejo y la Información Económico Financiera. Los Deberes de los Administradores en esta materia.
- Interpretación de Cuentas Anuales.
- Presupuestos y Proyecciones Económico- Financieras.
- Informes Económico Financieros Críticos.
- Necesidades Financieras: Herramientas para su valoración y claves para la toma de decisiones.
- Ratios básicos a considerar. Claves prácticas de una administración diligente y anticipadora.
- Claves prácticas para un control de gestión eficaz y anticipador.

MÓDULO 8: ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

Día 13 de mayo, de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas

Objetivos

El objetivo es responder a las siguientes preguntas:

- ¿Tengo la forma jurídica que más se adecúa a mi negocio?
- ¿Debo reorganizar mi estructura empresarial?
- ¿La actual estructura organizativa me permite afrontar con éxito la sucesión de la empresa?
- ¿Cómo tributan los rendimientos que obtengo de la empresa en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas?
- ¿Cumpló los requisitos para aplicar la exención de empresa familiar en el Impuesto sobre el Patrimonio?
- ¿Cuál es el coste fiscal de transmitir mis participaciones a mis hijos? ¿Cómo lo hago? (donación, herencia, pacto sucesorio...)

Contenido

- Estructura organizativa de las empresas del grupo familiar (sociedades holding, sociedades patrimoniales...)
- Aspectos fiscales sobre la sucesión empresarial.
- Tributación de rentas en el IRPF y exención de participaciones en el Impuesto sobre el Patrimonio.

Metodología

La metodología a seguir en todo el programa será fundamentalmente práctica. Se alternará la exposición de conceptos teóricos con ejemplos y casos prácticos.

Además, a lo largo de los talleres o a la finalización, las personas participantes tendrán la posibilidad de plantear a los ponentes sus dudas o consultas concretas de forma individual de manera que puedan trasladar los conocimientos adquiridos a la realidad concreta de sus organizaciones.

Ponentes

Pilar Ramírez Dabán

Ingeniera Industrial, Máster en Filosofía de la Acción Directiva y Doctora en Economía y

Administración de Empresas por la Universidad de Navarra.

Certificada como Coach Ejecutivo y Coach de Equipos. Ha desarrollado una larga carrera profesional como Directora de Recursos Humanos y miembro del Comité de Dirección en diversas corporaciones de carácter nacional y multinacional. Fundadora y directora de ARISSES, empresa especializada en Creación de Valor para la Empresa a través del desarrollo de las Personas en las Organizaciones.

Maidor Barahona

Abogada. Licenciada en Derecho. Máster en Abogacía de Empresa por la EHU-UPV.

Responsable del Área Legal y de Empresa Familiar de Grupo Oteic. Participa como Secretaria y Letrada Asesora en Consejos de Administración, Consejos Rectores y Consejos de Familia, especializada en el asesoramiento a Familias Empresarias y Empresas Familiares.

Iñaki Arrieta

Licenciado en Ciencias Empresariales.

Director General del Grupo Oteic. Consultor especializado en Proyectos de Planificación Estratégica y de optimización e implantación de Sistemas Avanzados de Gestión, siendo miembro del Registro de Consultores acreditados por la SPRI y del Instituto de Consejeros Administradores- ICA (Madrid), profesor titular de la Universidad de DEUSTO Business School. Participa como asesor independiente en Consejos de Administración y Consejos de Familia.

Patxi Garikano Iñiguez de Gordo

Asesor fiscal en CIALT

María Sanz Amasene

Asesor fiscal en CIALT

Otros datos relevantes

- **Fecha, duración y lugar**

- Del 19 de febrero al 13 de mayo de 2020. Miércoles. De 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 horas.

Cámara de Gipuzkoa. Avda. de Tolosa, 75. 20018 Donostia.

- **Precio**

- Gracias a la subvención concedida por Diputación Foral de Gipuzkoa la participación en el programa será gratuita para las personas interesadas. La inscripción puede realizarse al programa completo o a módulos independientes.

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Ekonomia Sustapeneko,
Landa Ingurune eta
Lurralde Orekako Departamentua



**Diputación Foral
de Gipuzkoa**
Departamento de Promoción
Económica, Medio Rural
y Equilibrio Territorial

Información

943 000284

bikain@camaragipuzkoa.com